

新乡学院文件

新院教〔2022〕27号

新乡学院在线开放课程建设与管理办法

第一章 总 则

第一条 为深化教育教学改革，推动信息技术与教育教学深度融合，促进优质教育资源应用与共享，创新教育教学模式，提升我校普通高等教育和成人高等教育教学质量，根据教育部《关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号）和河南省教育厅《关于开展河南省高校精品在线开放课程建设工作的通知》（教高〔2016〕698号）等文件精神，结合我校实际，对《新乡学院在线开放课程建设与管理办法》（院教字〔2018〕9号）进行修订。

第二章 建设目标与建设原则

第二条 建设目标

以在线开放课程为载体，积极开展线上线下混合式教学、

全程在线和翻转课堂的信息化教学新尝试，通过新的教学手段，促进教师深入开展教学改革，推动教学理念更新，实现优质资源共享，主动适应网络化、个性化学习的发展需求，打造一批具有学校特色、展现学校水平和实力的开放课程，在此基础上积极申报和参与国家、省在线开放课程建设，扩大学校社会影响力，提高优秀教师社会知名度。同时鼓励各教学单位适度引进校外资源，促进人才培养模式的创新发展。

第三条 建设原则

（一）立足自主建设。发挥我校专业教学传统优势，借鉴省内外先进经验，集聚优势力量和优质资源，引入竞争机制，建立在线开放课程和平台可持续发展的长效机制。

（二）注重应用共享。坚持应用驱动、建以致用，整合优质教育资源和技术资源，实现课程和平台的多种形式应用与共享，促进教育教学改革和教育制度创新，提高教育教学质量。

（三）加强规范管理。坚持依法管理，明确学校和平台运行机构的主体责任，强化建设主体的自我管理机制，规范在线开放课程建设工作程序。完善课程内容审查制度，加强教学过程和平台运行监管，防范和制止有害信息传播，保障平台运行稳定和用户、资源等信息安全。

第三章 建设要求

第四条 对象要求。在线开放课程建设以受众面广量大

的公共课、专业基础课、专业核心课程以及大学生文化素质教育课、教师教育课程等为建设重点；同等条件下，通识教育必修课、学科专业教育必修课优先安排立项建设。

第五条 内容要求。具备完整的教学内容结构和知识体系，符合在线开放课程交互式、易拆分整合等特点。有丰富的教学媒体资源和模块化教学内容，各类基本资源均能按照教学单元、专题或模块的框架予以合理、有序的组织和配置，能按课程难点、重点和易错点设计知识点，并能通过知识点有效开展教学。

第六条 教学要求

课程负责教师及课程平台要切实承担课程服务和数据安全保障的主体责任，严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展活动，为我校师生和社会学习者提供优质高效的全方位、个性化服务，建立全方位安全保障体系，实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管，杜绝和制止网络有害信息的传播。

第七条 上线要求

（一）校级及以上立项的普通高等教育在线开放课程上线申请工作应在学生选课前完成，在课程所开设的学院及教务处审核通过后，可在下学期内开展教学活动。开课教师需在开课申请时提交见面课授课安排，见面课安排如有改动需及时通知学生并上报教务处；课程上线教学首节课必须为见

面课，告知学生授课计划、联系方式，以及成绩考核办法等相关信息。

（二）继续教育在线开放课程在继续教育学院审核通过后，由继续教育学院统一安排上线运行。

第八条 授课形式要求

上线教学时，采用线上或混合式教学模式，公共课和专业课程原则上课堂教学时间不得少于总学时的三分之一，素质通识教育课程以学生线上自学为主，见面课不少于4次，每次不少于1学时。

第九条 成绩认定要求

课程成绩由在线学习成绩、见面课及期末考试成绩等组成；期末考试可以采用在线考试或线下考试的方式。各部分成绩构成比例由任课教师在开课前确定并向学生公布。

第四章 课程建设

第十条 申报条件

（一）申报课程内容应无侵犯他人知识产权、肖像权、隐私权、商业秘密及其他合法权益的情形；保证课堂内容无政治性、科学性错误及违反国家法律规范的问题。

（二）课程负责人应具有讲师及以上职称，所申报课程应具有两学期及以上教学实践。相同课程的教师建议组成教学团队共同申报，并确定一名课程负责人。课程负责人为省级一流课程负责人或新乡学院“课堂教学奖”特等奖获得者

优先建设。

（三）课程已纳入人才培养方案或专业考试计划，实施学分管理，并至少经过两个学期或两个教学周期的建设和完善。

第十一条 申报程序

在线开放课程申报程序为：拟建设课程名单公示、课程申报、资格初审、综合评审、课程立项。

（一）教务处、继续教育学院制定拟建设课程名单并公示；

（二）各教学单位根据拟建设课程名单组织本院教师申报；

（三）教务处对申报人资格进行初审并汇总；

（四）教务处组织专家对在线开放课程进行综合评审，评审结果及课程建设名单报新乡学院校长办公会。

第十二条 建设方式

课程建设采取先建设后认定的方式，建设期为一年，如确实不能完成，需按课程类别向教务处提出“延期申请”，延期时间最长不能超过一年，且只能延期一次。学校为立项建设的课程提供建设经费支持，课程录制方式不限。课程负责教师应根据教学实际情况定期对课程资源进行更新、完善，保障上线课程教学质量。

第四章 在线开放课程经费管理

第十三条 财务管理部门根据学校文件对拟建设在线开放课程拨付建设经费，单立账目，专款专用，每门课程建设经费为5万元。在线开放课程建设经费的支出范围参见《新乡学院教学建设与教育教学改革项目经费使用管理办法》（新院教〔2022〕9号）

第十四条 在线开放课程建设经费支出和使用严格按照新乡学院财务部门有关规定执行。开支票据由课程负责人签字，由所在学院院长审批后，到财务处办理报销手续。在课程建设阶段，经费报销总额不能超过资助额的五分之三，其余部分在课程建设完成验收合格后方可报销。

第十五条 在财务管理部门、课程所在学院的监督下，课程负责人按计划自主支配使用经费，任何单位和个人无权截留和挪用。各单位要严格把关，不得挪作他用或出现与课程建设无关的开支，在规定的建设期结束后，对课程进行验收检查，对验收检查不合格的课程，财务管理部门将暂停资助经费的使用。

第十六条 对于课程内容（文字和影像等）存在任何政治性、思想性、科学性和规范性问题以及侵犯知识产权、肖像权等问题的，实行“一票否决”，且学校保留收回经费的权利。

第十七条 课程建设完成后，课程负责人要填写课程建设经费支出情况表，报有关部门审核。

第十八条 课程建设完成后剩余的经费按新乡学院财务部门有关规定执行。

第五章 质量管理和奖励措施

第十九条 质量管理

学校将通过考核、验收、使用评价、定期检查等方式，对我校在线开放课程的建设、在线运行、实际应用、教学效果等进行跟踪监测和综合评价。通过监督和管理课程的运行、维护和更新，实现常态化、安全化运行，促进课程建设质量和使用效益不断提高。

对未按规定完成校级建设的课程，取消立项资格，追回已拨付建设经费的50%，并停止资助剩余经费。获得省级立项的课程在教育厅规定时间内未完成建设，除对课程负责人予以警告外还将对课程负责人所在学院通报批评，课程负责人两年内不得申报教学类项目。

普通高等教育在线开放课程上线教学期间由教务处对课程进行教学质量调查，成人高等教育在线开放课程上线教学期间由继续教育学院进行教学质量调查，并将结果反馈给任课教师。连续两学期学生总体评价不合格（总体评价为“较差”的数量超过总数的30%）的课程则需下线整改，暂停一年后方可参与复审，复审合格后可申请上线。

第二十条 在线开放课程建设完成并通过验收后，确定为校级精品在线开放课程，并择优向省教育厅推荐为省级精品在线开放课程。

第六章 附 则

第二十一条 本办法由教务处负责解释，自发布之日起施行。

- 附件：
1. 新乡学院精品在线开放课程申报书
 2. 新乡学院精品在线开放课程建设项目中期检查单
 3. 新乡学院精品在线开放课程项目结项书
 4. 新乡学院精品在线开放课程建设标准

附件1

新乡学院精品在线开放课程申报书

课 程 名 称 _____

课 程 类 别 ☐通识教育课 ☐公共基础课 ☐学科/专业基础课

☐专业核心课☐创新创业类课

所 属 学 科 _____

课程负责人 _____

申 报 日 期 _____

新乡学院教务处

填 写 要 求

1. 以word文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。

1. 课程负责人情况

1-1 基本 信息	姓 名		性 别		出生年月	
	学 历		学 位		电 话	
	专业技 术职务		行 政 职 务		传 真	
	院 系			E-mail		
	地 址				邮 编	
1-2	课程名称		课程类别	授课对象	周学时	听众数/年
近5年 相关课 程主讲 情况						
1-3 教学 研究 情况	主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。					

2. 教学团队其他教师情况（包括其他主讲教师、助教、技术支持等）

姓名	出生年月	专业技术职务	从事学科	承担教学任务	备注

注：若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。

3. 课程情况

3-1 课程描述

3-1-1 课程建设基础（目前本课程的开设情况，开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

3-1-2 课程设计（本课程的教学目标、教学内容及对应的教学资源、教学设计与方法、教学活动与评价等）

3-1-3 相关教学资源储备情况

4. 评价反馈

4-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较）

4-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见）

4-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价）

5. 建设措施（包括后续建设与维护计划及措施、预期效果、经费预算等）

6. 单位意见

推 荐 单 位（公章）

推荐单位主管领导（签字）

年 月 日

附件2

新乡学院
精品在线开放课程建设项目中期检查单

课程名称			课程负责人	
课程 组成员		所在单位		
课程建设 任务进度 安排				
已做 的工作				

未做的工作及今后工作进度计划	
存在的问题及建议	

附件3

新乡学院 精品在线开放课程项目结项书

课 程 名 称 _____

课 程 类 别 ☐通识教育课 ☐公共基础课 ☐学科/专业基础课

☐专业核心课☐创新创业类课

所 属 学 科 _____

课程负责人 _____

立 项 日 期 _____

新乡学院教务处

立项以来课程开课情况						
开设学期	总学时	选课人数		课程资源 量	访问量	课堂教学 评估分数
		本校	校外			
立 项 以 来 课 程 建 设 情 况						

学院 初 评 意 见	对课程改革项目是否实现项目申请书设定的目标提出初评意见。 负责人签字： 年 月 日
专 家 组 意 见	专家组组长签字： 年 月 日
学 校 意 见	年 月 日

附件4

新乡学院精品在线开放课程建设标准

一、课程建设总体要求

1. 教学内容与资源。根据预设教学目标、学科特点、学生认知规律及教学方式，围绕学科核心概念及教学内容和资源间关系，颗粒化组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块集。每个短视频应针对各模块知识点或专题设置内嵌测试的作业题或讨论题，以帮助学习者掌握学习内容或测试学习者学习效果，时长以5-20分钟为宜。每门课程应有负责人介绍、课程介绍、教学大纲、预备知识、教学辅导、参考资料、考核方式、在线作业、在线题库和在线答疑等。课程设置应与本校课堂教学的要求相当。

课程资源应力求丰富多样，在数量和类型上大大超出结构化课程所调用的资源范围，实现资源冗余，以方便教师自主搭建课程和学生拓展学习。表现形式上，要合理使用文本、图形（图像）、音频、视频、动画和虚拟仿真等各类素材，充分发挥信息技术优化传统教学的优势，提高微课程、动画、虚拟仿真等资源比例。应按照资源的内容和性质，科学全面地标注资源属性，方便资源的检索和智能重组。资源的形式规格应遵循行业通行的网络教育技术标准。

2. 教学设计与方法。要遵循有效教学的基本规律，结合在线

开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计。围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划在线学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。课程设计、教学安排和呈现方式符合学习者移动学习和混合式教学的需求。开展在线学习与课堂教学相结合、翻转课堂等多种方式的课堂教学模式，优先支持具有混合式学习等改革实践经验的课程。

3. 教学活动与评价。要重视学习任务与活动设计，积极开展案例式、混合式、探究式等多种教学模式的学习，通过网页插入式在线测试，即时网上辅导反馈，线上、线下讨论答疑，网上作业布置、提交和批改，网上社区讨论等，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习，加强师生课堂与课下的互动，激发学生学习兴趣。

建立多元化学习评价体系，探索线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习。课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。

4. 教学效果与影响。要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究工作。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和学生的学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为，改进学校及教师的教学质量，促进因材施教。

5. 团队支持与服务。课程建设负责人应为学校正式聘用，具

有丰富的教学经验和较高的学术造诣的教师，课程组成员均在教学一线长期承担本课程教学任务。支持和鼓励教学名师、知名专家主讲开放课程。除主讲教师外，还需配备必要助理教师 and 现代教育技术人员，能长期在线服务课程建设，承担课程内容更新、在线辅导、答疑等。课程正式运行后，能保证每学年都对外校开放。课程团队应负责课程相关教师的培训及教学研讨工作。通过在线开放课程建设，形成一支教学、辅导、设计和技术支持等结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好、资源设计和制作能力强的优秀课程教学团队。

6. 信息安全及知识产权保障。严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管，防范和及时制止网络有害信息的传播。重视版权和知识产权问题，构建课程内容所使用的图片、音视频等素材应注明出处。相关高校、课程建设团队均须签订平等互利的知识产权保障协议，明确各方权利和义务，切实保障各方权益。

二、课程视频制作规范

（一）视频内容

1. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。

2. 授课视频的的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景

等背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。

3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。

4. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。

5. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。

6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

7. 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。

8. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。

（二）视频技术规格

1. 视频信号源

（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

（2）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

（3）画幅：建议采用16:9，720p或1080p。

2. 音频信号源

(1) 声道：教师讲授内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）。

(4) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

(5) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

3. 视频压缩格式及技术参数

(1) 视频压缩采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。

(2) 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于1024Kb

(3) 视频分辨率

前期采用高清16:9拍摄，请设定为 1280×720 或 1920×1080 。

(4) 视频画幅宽高比

视频画幅宽高比为16:9，分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080

(5) 视频帧率为25帧/秒

(6) 扫描方式采用逐行扫描

4. 音频压缩格式及技术参数

(1) 音频压缩采用AAC (MPEG4 Part3) 格式

- (2) 采样率48KHz
- (3) 音频码流率128Kbps（恒定）
- (4) 必须是双声道，必须做混音处理。

5. 封装

视频采用MP4封装，单个视频文件小于200MB。

字幕文件采用SRT格式，中英文字幕需分成两个SRT文件。

（三）演示文稿（PPT）制作规范

1. 制作原则

（1）演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。

（2）页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示16：9”。

（3）整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

2. 字体与字号

字体与字号参照下表：

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚 中黑、大隶 书	黑体	黑体、魏 碑、大宋	雅黑、中宋	雅黑
字号	50~70磅	36~40磅	36~40磅	24~32磅	32磅
应用	上下左 右居中	左右居中	左右居中	左对齐 或居中	左右 居中

3. 版心与版式

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右130像素内，上、下90像素内。

4. 背景

(1) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；

(2) 背景和场景不宜变化过多；

(3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。

5. 色调

(1) 色彩的选配应与课程科目相吻合；

(2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；

(3) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

6. 字距与行距

(1) 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；

(2) 正文：行距使用1行或1.5行，便于阅读。

7. 配图

(1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上72dpi以上；

(2) 图片不可加长或压窄，防止变形；

(3) 图形使用应通俗易懂，便于理解。

8. 修饰

- (1) 细线条的运用比粗线条更显精致；
- (2) 扁平式的装饰更接近时代审美；
- (3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。

9. 版权来源

素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。